

Icônes.

Elles correspondent aux 4 grandes familles de biais que Konsistent cherche à prévenir.

Intégrité morale 🙄 – Pression au travail, dénigrement ou humiliation, injures, menaces.

Intégrité sexuelle 🤢 – Sont catégorisés ici tous les propos à connotation sexuelle.

Exclusion 🙅 – Racisme, sexisme, discriminations liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre, discriminations liées à l'apparence physique, à l'âge, à la religion, au handicap.

Bienséance 😬 – Respect du principe de laïcité, prévention du langage familier en entreprise et prévention des questions d'ordre personnelles : origines, orientation sexuelle, âge, situation familiale...

La liste de sujets couverts sera enrichie et amenée à évoluer pour être toujours en adéquation avec les nouvelles mœurs et changements sociétaux.

Highlighting.

Jaune et Rouge.

Les expressions seront surlignées en jaune si nous estimons qu'il y a une forte probabilité que le propos soit discutable ou tendancieux. Elles seront surlignées en rouge si nous estimons que cette probabilité est encore plus élevée.

Tonalités.

En plus d'analyser les mots et expressions, Konsistent peut détecter les émotions qui émanent d'un message. Nous pouvons déceler une trentaine

d'émotions parmi lesquelles nous avons la colère, la nervosité, la peur, le dégoût etc.

Si votre administrateur a défini que certaines tonalités de messages ne sont pas recommandées dans le cadre d'échanges en entreprise, vous serez notifié par l'application Konsistent.

Publication Time.

Ce sont les horaires recommandés pour l'envoi et les échanges de messages, e-mails etc. Si vous envoyez un message en dehors des plages horaires recommandées, vous serez notifié par Konsistent.

Ce paramètre est défini par votre entreprise, vous n'avez pas la main dessus.

Orthotypographie.

Correspond à la liste des règles d'écritures définies par votre entreprise (Ecriture en lettres capitales, succession de points d'exclamations, absence de majuscule en début de phrase, etc.).

Liens.

Correspond à la liste des catégories de sites web qui n'est pas recommandée par votre entreprise. Ça peut être des sites relayant des contenus de haine, d'appel à la violence ou au terrorisme, des contenus à caractère pornographique, des sites qui proposent la vente ou la distribution de drogues, d'armes etc.

Je ne suis pas d'accord.

Le bouton "je ne suis pas d'accord" vous permet de nous faire part de votre désaccord avec l'analyse de Konsistent. Vous pouvez y insérer un

commentaire pour nous expliquer pourquoi vous n'êtes pas d'accord et y inclure, si vous le souhaitez, le contenu de votre message.

Il sera transféré aux équipes Konsistent dans le seul but d'améliorer la qualité de notre produit.

Vos feedbacks sont donc très importants, alors n'hésitez pas à nous faire part de toutes les analyses que vous n'estimerez pas pertinentes.

Tout ce process est évidemment 100% anonyme. Ni Konsistent, ni votre entreprise, ne pourra vous identifier.

Envoyer un message au responsable RSE.

Ce bouton permet de contacter directement la personne ou l'équipe responsable de la politique RSE au sein de votre entreprise. Vous pouvez lui faire part de votre incompréhension, lui demander qu'il réajuste certains paramètres de l'application ou lui faire toute autre demande spécifique que vous jugerez utile.

Aider à améliorer le produit - Signaler un problème.

Si vous constatez le moindre problème technique lié à l'utilisation du produit, faites-nous en part directement via ce bouton.

Nous nous efforcerons d'apporter les corrections nécessaires pour que votre expérience soit la toujours la plus optimale possible.

Fonction 'Actualiser'.

Konsistent analyse en temps réel le contenu durant la saisie. Cependant, il se peut que l'analyse ne se remette pas à jour, et dans ce cas, une actualisation peut s'avérer utile. Pas d'inquiétude, cette manipulation conservera votre message dans son intégralité.

Fonction 'Publier'.

La fonction publier vous permet d'envoyer directement le message saisi. Ce bouton a exactement la même fonction que le bouton d'envoi de votre boîte mail ou messagerie instantanée.